

TECHNISCHE SEO-TRAINING

The Sequel[®]
CREATIVE
AGENCY

Voorstel voor:

Faye Pijler,
The Sequel

Feb 19, 2025

Van
Nathan Veenstra ,
Optimus Online

Geldig tot en met
Mar 21, 2025



Voorstel technische SEO-training The Sequel

Naar aanleiding van een eerder voorstel kreeg ik het verzoek om een nieuw voorstel te doen voor een training op het gebied van technische SEO. Om de juiste verdieping te geven, behandelen we in de ochtend de theorie, waarna we in de middag aan de slag gaan met praktijkcases, die door de deelnemers worden aangedragen.

Daarnaast is het vooraf indienen van specifieke vragen een goede basis om de theorie goed uit te diepen.

DOEL SEO-TRAINING

Met deze training zetten we in op stevige kennis van de technische kant van SEO, met een realistische blik voor focus op de juiste prioriteiten. We behandelen de basis van de technische SEO-prestaties, welke factoren de belangrijkste rol spelen, en hoe je verschillende tools gebruikt om de technische prestaties te meten en problemen op te sporen.

INHOUD TRAINING

Na een korte inleiding in technische SEO (theorie), gaan we in op concrete vragen vanuit de deelnemers, en pakken we een of meerdere casussen op om te zien waar technische verbeteringen nodig en/ov mogelijk zijn.

Globaal is de inhoud van deze training:

1. Wat is SEO en hoe werkt het?
2. Technische aspecten die invloed hebben op SEO:
 - Page Experience-systeem en Core Web Vitals
 - Hosting
 - Content
 - Gebroken links, zowel intern als extern
3. Fouten ontdekken via Google Search Console en andere tools
4. JavaScript & CSS
5. Hreflang voor internationale SEO
6. Cases uit de praktijk, door deelnemers aangedragen

Als het goed is komen er vooraf vragen vanuit The Sequel, die we tijdens de training behandelen, daarnaast kunnen we redelijk flexibel met de inhoud omgaan en vragen die ter plekke rijzen ook behandelen.



Voorstel technische SEO-training The Sequel

PRAKTISCH

Het theoriegedeelte zal ongeveer twee uur beslaan, waarna we alle tijd hebben om in te gaan op vragen omtrent de behandelde theorie, en een aantal zaken oppakken op basis van concrete cases.

Het voorstel is om de training van 10:00 tot (ongeveer) 16:00 in te plannen. Dat geeft voldoende tijd en ruimte om uitgebreid in te gaan op de materie, terwijl de deelnemers 's ochtends nog even hun mails kunnen verwerken of andere zaken afwikkelen, en daar aan het eind van de middag mogelijk ook nog even tijd voor hebben.

BESCHIKBARE DATA

We kunnen deze training plannen wanneer het jullie uitkomt, waarbij drie werkdagen voor mij het best uitkomen:

- Maandag
- Woensdag
- Vrijdag

Dinsdagen of donderdagen zijn desgewenst in overleg mogelijk.

INVESTERING

De investering van 1350,- is volledig inclusief; er zijn geen bijkomende kosten, zoals reiskosten. En als er na de training nog vragen opkomen, kunnen we die behandelen in een online sessie na ongeveer een maand. Die is ook inbegrepen in de investering.



Over de trainer

Na zo'n 20 jaar in diverse verkoopfuncties te hebben gewerkt, van retail tot accountmanagement, begon ik in 2012 met Letterzaken. Hiermee focuste ik mij op teksten voor websites, waarbij mijn interesse in SEO groeide. Dat leidde ertoe dat Letterzaken in 2020 werd omgedoopt in Optimus Online, wat de lading beter dekte.

Sinds 2012 heb ik diverse opleidingen en trainingen gevolgd, bij [SEOguru](#), [Blue Array Academy](#), [AG Consult](#) en (jawel) [Yoast](#). Aan alleen trainingen heb je niet zoveel, leren doe je pas echt in de praktijk, en in het twaalfjarige bestaan van Optimus Online (v/h Letterzaken) heb ik dat natuurlijk gedaan.

Dat leverde onder andere op dat ik:

- Gevraagd ben voor [het SEO-panel van FrankWatching](#).
- De Nederlandse vertaling van SEO-toolset Ahrefs voor mijn rekening neem
- Gequoteerd word door onder andere [Hotjar](#) en [De Ondernemer](#)
- In podcasts van [Ria Kaashoek](#) en [vertaalexpert Steven Segaert](#) te horen ben

Sinds 2016 geef ik zelf ook trainingen, waarmee ik een [gemiddelde beoordeling van 9,1](#) haal op Springest. Trainingen gaf/geef ik voor bijvoorbeeld:

- Provincie Gelderland
- [KTV Kennisnet](#) en de [Belgische Kamer voor Vertalers en Tolken](#) (beide online met >15 deelnemers)
- [Dealerleasing/Lease 2.0](#), [Spete](#), [Dryfast](#), en [NTVG](#)

Daarnaast ben ik sinds 2018 ieder semester gastdocent op de [Minor Online Marketing](#) aan de Avans Hogeschool in 's-Hertogenbosch. De kennis die jullie nodig hebben is dus aanwezig, net als ervaring in opleiden.



Title	Prijs	Totaal
Incompany SEO-training	€1,350.00	€1,350.00
Training technische SEO van 1 dagdeel op locatie in Dongen.		
Inclusief online vervolgssessie na ongeveer 1 maand (indien gewenst).		
Sub Total		€1,350.00
btw (21%)		€283.50
Total		€1,633.50



PLANNING

Na akkoord plannen we in goed overleg de datum. Zodra we een datum gepland hebben kunnen jullie eventuele specifieke wensen of vragen nog doorgeven.

Met vriendelijke groet,

Nathan Veenstra

Optimus Online

☎ 055-7009716

nathan@optimusonline.nl

Nathan Veenstra

SEO-specialist/trainer

Optimus Online



SIGNATURE

Faye Pijler

Faye Pijler

The Sequel

Signature Certificate

Document ID: FP-P2528911T1913U20250219033936YSDYV

Document signed by:



Nathan Veenstra

E-mail :
nathan@optimusonline.nl

Ip Address :
89.99.120.176

Date :
February 19, 2025 at 3:35:45 PM GMT+0



Faye Pijler

E-mail :
faye@thesequel.nl

Ip Address :

Not Signed Yet

Date :

Timeline



Proposal Signed

February 19, 2025 at 3:35:45 PM GMT+0

Nathan Veenstra

nathan@optimusonline.nl



89.99.120.176



Proposal Sent

February 19, 2025 at 3:39:36 PM GMT+0

To : faye@thesequel.nl

Nathan Veenstra

nathan@optimusonline.nl



89.99.120.176